

Camille Berne-Smith
16 rue Lauzin – 75019 Paris
+33 6 28 07 90 04
berne.camille@gmail.com

ENG/FR Copywriter and Transcreator

Working experience

Pull de soir – January 2019

Writing the brand manifesto and defining Pull de soir's universe for future copy and content.

Photobox – July 2018 to November 2018

Writing and transcreating: CRM emails, TV ads, product descriptions, blog posts, FAQs, as well as various website copy, content optimised for SEO, content for the PIPAs (Photobox Instagram Photography Awards), copy for internal communications.

Staub – Several missions since June 2018

Writing texts for the book *Staub & Chefs*, content for a booklet about world cuisine, product descriptions and highlights.

Jouve – Project manager from May 2016 to June 2017

Production monitoring of the digital version of the CNED's BTS Communication
Coordination of all the stakeholders: authors, graphic designers, client
Proofreading of all the documents (lessons, exercises)

Publicis – Several missions since February 2016

Social media (Facebook, Twitter, Instagram) for Renault during the launch of five new vehicles: Captur, Kadjar, Koleos, Alaskan and Scenic.

Marion Clément Chapelière Modiste – 2015

Telling the hatmaker's story and explaining her approach to millinery.

Have a look at [my LinkedIn profile](#) to discover my experience in publishing.

Education

2011: Master's degree in Publishing at Blaise Pascal University, Clermont-Fd, France

2009: Bachelor's Degree in French Literature at Jean Monnet University, Saint-Étienne, France

2006: Bachelor of Arts Degree in Product Design at Sheffield Hallam University, UK

2003: Applied Arts Level A at Honoré d'Urfé High School, Saint-Étienne, France

Camille Berne-Smith
16 rue Lauzin
75019 Paris
+33 6 28 07 90 04
berne.camille@gmail.com

Rédaction français/anglais et transcréation

Expérience professionnelle

Pull de soir – Janvier 2019

Définition de l'univers de la marque, rédaction de son manifeste et prescription de recommandations concernant les contenus à venir.

Photobox – De juillet 2017 à novembre 2018

Rédaction et transcréation des e-mails CRM, campagnes TV, descriptions de produits, billets de blog, FAQ, contenus SEO et autres du site Photobox et PIPA (concours de photos sur Instagram), messages destinés à la communication interne.

Staub – Diverses missions depuis juin 2018

Rédaction de textes pour le livre *Staub & Chefs*, diverses brochures sur les cuisines du monde et descriptions de produits déclinées pour le site et d'autres supports.

Jouve – Chef de projet numérique – De mai 2016 à juin 2017

Suivi du projet en lien avec le CNED et l'équipe d'auteurs

Suivi de la production avec Jouve

Relecture et correction de tous les documents (leçons, exercices)

Publicis – Diverses missions depuis février 2016

Rédaction de plannings conversationnels sur Facebook, Twitter et Instagram pour le lancement des véhicules Captur, Kadjar, Koleos, Alaskan et Scénic de Renault.

Marion Clément Chapelière Modiste – 2015

Rédaction d'un texte exposant le parcours de la créatrice et son approche du métier.

Consultez [mon profil LinkedIn](#) pour découvrir le versant éditorial de mon parcours.

Formation

2011 : Master en création éditoriale à l'université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand, 63

2009 : Licence en lettres modernes à l'université Jean Monnet, Saint-Étienne, 42

2006 : Licence en design produit à l'université de Sheffield Hallam, Angleterre

2003 : Baccalauréat arts appliqués au lycée Honoré d'Urfé à Saint-Étienne, 42